



**CITTÀ DI RIPOSTO**  
Città Metropolitana di Catania

**AREA VII**

**POLIZIA LOCALE**

**CERIMONIALE – CULTURA – TURISMO – SPORT – SPETTACOLO**

**AFFISSIONI - FUOCHI PIROTECNICI – SPETTACOLI VIAGGIANTI**

**DECORO URBANO NELLA FASE PROGETTUALE E ATTUATIVO**

**PATRIMONIO IMMOBILIARE E PATRIMONIO BENI MOBILI – IMPOSTA DI SOGGIORNO**

**Tel. 095.96211 - 095.962220 - 095.962266**

**Email – [cerimoniale@comune.riposto.ct.it](mailto:cerimoniale@comune.riposto.ct.it) - [cultura@comune.riposto.ct.it](mailto:cultura@comune.riposto.ct.it) - [salvopuglisi59@gmail.com](mailto:salvopuglisi59@gmail.com) -**

**[salvo.puglisi@comune.riposto.ct.it](mailto:salvo.puglisi@comune.riposto.ct.it) - [s.puglisi@pec.comune.riposto.ct.it](mailto:s.puglisi@pec.comune.riposto.ct.it)**

**CULTURA - TURISMO - SPORT - SPETTACOLO**

**AVVISO PUBBLICO PER LA RICERCA DI SPONSOR**

**IL COMUNE DI RIPOSTO**

**Visto** il vigente Regolamento per le sponsorizzazioni.

Approvazione avviso pubblico per manifestazioni di interesse.

**RICERCA**

Sponsorizzazioni per la pubblicizzazione delle attività turistico culturali:

**RIPOSTO – NATALE 2022 – dal 08 Dicembre 2022 al 06 Gennaio 2023**

**a) SCOPO DELLA SPONSORIZZAZIONE**

L'Ente Comune persegue lo sviluppo dell'innovazione nell'organizzazione amministrativa, la realizzazione di maggiori economie, il miglioramento della qualità dei servizi prestati all'utenza nonché il coinvolgimento degli operatori economici.

**b) VANTAGGI PER LO SPONSOR**

1. Veicolazione del proprio marchio e del messaggio pubblicitario in rilevanti spazi pubblicitari: manifesti formato, brochure illustrative, comunicati stampa, rassegna stampa e pubblicità degli eventi su testate giornalistiche a diffusione nazionale, regionale e locale: La Sicilia, Il Giornale di Sicilia, Il Gazzettino di Giarre.
2. Deducibilità dei costi connessi alla sponsorizzazione, considerati alla stregua delle spese di pubblicità, come confermato dal disposto della risoluzione ministeriale n. 9/204 del 17/06/1992.

**c) GESTIONE DELLE SPONSORIZZAZIONI:**

La gestione delle sponsorizzazioni viene regolata mediante stipula di contratto di sponsorizzazione sottoscritto nella forma della scrittura privata dallo Sponsor e dal Titolare della P.O. interessato stabilendo:

1. Il diritto dello sponsor alla utilizzazione dello spazio pubblicitario;
2. La durata del contratto di sponsorizzazione;
3. Le forme di promozione, comunicazione e pubblicità;
4. Gli obblighi assunti a carico dello sponsor;

5. Le clausole di tutela rispetto alle eventuali inadempienze;
6. Le eventuali clausole di esclusiva.

#### **DIRITTI E OBBLIGHI PER IL COMUNE:**

- d) Il Comune ha diritto di avvalersi dell'art. 10 del Regolamento vigente, diritto di rifiuto. Ha l'obbligo di garantire il corretto svolgimento delle modalità di veicolazione del marchio dello sponsor come previsto dal regolamento vigente e convenuto nel Contratto.

#### **e) DIRITTI E OBBLIGHI PER LO SPONSOR**

Lo Sponsor ha diritto all'utilizzazione dello spazio pubblicitario per la manifestazione e la durata indicate nel Contratto, con le specifiche degli spazi e dei mezzi pubblicitari.

È obbligo dello sponsor il pagamento del corrispettivo cui all'art. 15 del Regolamento vigente e l'assolvimento di quanto convenuto nel Contratto.

#### **f) MODALITÀ E TERMINE DI PRESENTAZIONE DELL'OFFERTA DI SPONSORIZZAZIONE:**

L'offerta di sponsorizzazione deve essere presentata in forma scritta con l'accettazione di quanto previsto nel presente avviso.

L'offerta dovrà pervenire all'Ufficio protocollo dell'Ente entro le ore 12.00 del giorno 20/12/2021.

Il versamento dovrà essere effettuato presso la tesoreria comunale – Crèdite Agricole – Agenzia di Giarre – **IBAN: IT91X0623083950000015457025**, indicando nella causale **“RIPOSTO – NATALE 2022”**.

L'offerta dovrà essere corredata da dichiarazione ai sensi dell'art. 46 del D.P.R. 28 dicembre 2000, n. 445, che attesti:

- I nomi e le generalità dei legali rappresentanti del soggetto partecipante;
- l'inesistenza delle condizioni di incapacità a contrattare con la pubblica amministrazione, di cui all'art. 38 del Codice dei contratti (D. Lgs. 163/2006 nel testo vigente) e di ogni altra condizione considerata dalla legge pregiudizievole o limitativa della capacità contrattuale;
- l'inesistenza di impedimenti derivanti dall'applicazione di misure cautelari antimafia;
- l'inesistenza di procedure concorsuali o fallimentari;
- l'inesistenza di procedimenti penali, civili e amministrativi a causa dei quali possa sussistere un interesse del Comune o della Regione in contrasto con l'interesse dello sponsor;
- l'assunzione da parte del partecipante di tutte le responsabilità inerenti e conseguenti al messaggio pubblicitario.

- La suddetta dichiarazione sarà rilasciata dal titolare nel caso di ditta individuale o, in caso di società associazioni e similari, da un soggetto munito dei poteri di rappresentanza che dovranno essere specificati nella dichiarazione unitamente alla carica sociale ricoperta.

Sono sempre ammesse le sponsorizzazioni plurime di una singola iniziativa.

**g) CRITERI DI VALUTAZIONE DELLE PROPOSTE**

Le offerte pervenute saranno valutate dal Responsabile del Servizio che realizza le iniziative oggetto della sponsorizzazione.

**h) RINVIO ALLE NORME REGOLAMENTARI**

Per quanto non previsto esplicitamente dal presente Bando si rinvia alle disposizioni del Regolamento per le sponsorizzazioni, approvato con delibera del Consiglio Comunale n.118 del 9 Dicembre 2014 e ad essa allegato con lettera "A"

**i) RESPONSABILE DEL PRESENTE PROCEDIMENTO**

P. O. Salvatore Puglisi, Via Mongibello 80, (*Palazzo Cosentino*) 95018 Riposto.

Tel. 095 962220, e-mail [s.puglisi@pec.comune.riposto.ct.it](mailto:s.puglisi@pec.comune.riposto.ct.it); [cultura@comune.riposto.ct.it](mailto:cultura@comune.riposto.ct.it);

Riposto, 10 Novembre 2022

**IL RESPONSABILE DELL'AREA VII°**

(*P. O. Salvatore Puglisi*)

